

Offre de Stage : Chargé(e) de projets en communication RH / RSE / Diversité 4 à 6 mois

Contexte :

Goods to Know est une agence spécialisée dans la communication et la sensibilisation à l'égalité hommes-femmes et au handicap. Ses clients sont des structures publiques ou privées (Airbus, Le Louvre, Microsoft, Groupe Up, Crédit Agricole, Coca-Cola, Yves Rocher ...).

Nous sommes une petite structure (10 salariés) réactive et qui maîtrise les sujets du **handicap et de l'égalité professionnelle**. Notre approche est originale et nous développons des supports de sensibilisation attractifs et innovants autour de la musique, de la bande dessinée, de l'humour...

Missions :

- GESTION DE PROJET EVENEMENTIEL:
 - Vous pourrez être amené à gérer certains projets en autonomie, depuis l'élaboration du projet jusqu'à sa livraison :
 - Préparation en amont (retroplanning, analyse des couts...)
 - Recherche de partenaires, d'intervenants ou d'experts
 - Suivi clients
 - Interventions et animations avec l'appui d'un senior dans les entreprises, échanges et sensibilisation en face à face avec les salariés
 - Innovation : recherche, structuration et développement de nouveaux projets de sensibilisation
- COMMUNICATION RH PRINT OU DIGITALE :
 - Soutien à la réalisation de contenus dans le cadre d'événements (élaboration de plaquettes de communication, campagne d'affichage, site internet, Intranet...)
 - Réalisation de la newsletter Diversité de nos clients (autour de thèmes culturels, sportifs, technologiques, etc...)

Le/la stagiaire pourra être associé(e) à tous les nouveaux projets développés par Goods to Know au cours de son stage. Les missions du/de la stagiaire pourront varier suivant son profil.

Profil

Formation : Bac+4/ Bac+5 Ecole de commerce, de communication, Sciences Po ou Master RH

Capacités requises : Très bonnes capacités rédactionnelles, polyvalent, rigoureux et curieux, capable d'autonomie et d'adaptation pour passer rapidement d'un projet à un autre.

La connaissance des **enjeux RH** et/ou de la **diversité** en entreprise (égalité professionnelle ou handicap) constituerait un véritable atout.

Gout pour la communication, événementiel et supports.

Informations complémentaires

Disponibilité pour 4 à 6 mois

Temps plein, 35 heures hebdomadaires

Indemnité de 570 euros

70% de la carte de transport seront pris en charge

Chèques déjeuner 8 euros.

Poste basé dans Paris intra-muros

Contact/candidature : Fabienne Raynaud fabienne.raynaud@goodstoknow.fr